

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Zrób krok do zdrowego serca”

(dalej: „Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Flora ProActiv organizowanej pod nazwą „Akcja dla Flora ProActiv”, zwanej dalej „**Promocją**” jest IQFM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000211059, NIP: 5252304009 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”). Organizator działa w imieniu własnym na zlecenie Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2. Promocja trwa od dnia 22 stycznia 2019 roku do 7 marca 2019 roku lub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej puli Nagród, w zależności co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), przy czym okres dokonywania Zgłoszeń w Promocji trwa od dnia 22 stycznia 2019 roku do 7 marca 2019 roku (dalej: „**Okres Zgłoszeń**”), z zastrzeżeniem że Nagrody są przyznawane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. Okres Zgłoszeń nie obejmuje okresu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, przyznawania przez Organizatora Nagród, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator powiadomi o wyczerpaniu puli Nagród na stronie internetowej www.dozdrowegoserca.pl

3. Na stronie internetowej www.dozdrowegoserca.pl osoby chcące wziąć udział w Promocji uzyskują aktualną informację odnośnie zbliżającego się wyczerpania puli Nagród poprzez licznik zamieszczony na stronie. Licznik pokazuje ile aktualnie Nagród znajduje się w puli, przy czym jeśli Zgłoszenie Uczestnika zostanie zweryfikowane negatywnie Nagroda, która miała mu zostać przyznana, wraca do puli Nagród co jednocześnie uwidocznione zostaje na wskazaniu licznika.

4. Produktem objętym Promocją są:

Flora ProActiv 225 g;

Flora ProActiv 400 g;

Flora ProActiv z masłem 400 g;

Flora ProActiv z witaminą B1 400 g

Flora ProActiv z witaminą D 400 g;

wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).

§2 Udział w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**” lub odrębnie „**Uczestnik**”).

2. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy oraz członkowie zarządu: Organizatora, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:

1) jednorazowy zakup w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w jednym z punktów sprzedaży detalicznej zlokalizowanym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”) co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, (dalej: „**Zakup Promocyjny**”); zastrzega się, iż nie jest dopuszczalny Zakup Promocyjny dokonany w miejscu, w którym niemożliwe jest uzyskanie paragonu fiskalnego lub tzw. faktury imiennej np. w maszynach vendingowych;

2) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub tzw. faktury imiennej (wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej), potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej (dalej: „**Dowód Zakupu**”). W przypadku gdy Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu kilku Produktów Promocyjnych tj. dwóch lub wielokrotności tej liczby Produktów Promocyjnych (np. 4, 6, 8 itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego Dowodu Zakupu.;

3) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Okresie Zgłoszeń na stronie internetowej www.dozdrowegoserca.pl (dalej: „**Strona Promocji**”) poprzez wypełnienie formularza elektronicznego (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych (dalej: „**Zgłoszenie**”):

a) imię i nazwisko Uczestnika;

b) adres e-mail Uczestnika;

c) numer Dowodu Zakupu (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, obok daty dokonania Zakupu Promocyjnego albo numer tzw. faktury imiennej, znajdujący się najczęściej na górze dokumentu);

d) datę dokonania Zakupu Promocyjnego;

a także:

a) dołączenie wyraźnego i czytelnego skanu lub zdjęcia przedstawiającego Dowód Zakupu; plik nie powinien przekraczać wielkości 2 MB i być wykonany w formacie .jpg; .png; .gif; .pdf;

b) wybranie minimum dwóch nabytych Produktów Promocyjnych, o których mowa w oraz

c) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem dostępnym na Stronie Promocji;

d) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w § 5 Regulaminu.

4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system operacyjny (data serwera) obsługujący Stronę Promocji. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system operacyjny obsługujący Stronę Promocji, Uczestnik dokonujący Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą, że jego Zgłoszenie zostało zarejestrowane.

5. Uczestnik otrzyma informację o przyjęciu Zgłoszenia na adres e-mail Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu, po wstępnej weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia. Powyższe nie uchybia wynikom weryfikacji, o których mowa w §3 ustęp 2 Regulaminu.

6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz i dokonać jednego Zgłoszenia. Za jednego Uczestnika Organizator uznaje osobę posługującą się określonym adresem e-mail w Zgłoszeniu.

7. Jeden Dowód Zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia niezależnie od tego czy potwierdza zakup dwóch lub wielokrotności tej liczby Produktów Promocyjnych (np. 4, 6, 8 itd.). Jeden Uczestnik może uzyskać w Promocji prawo do wyłącznie jednej Nagrody, stosownie do postanowień §3 Regulaminu, bez względu na liczbę zakupionych

Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz ich rodzaj, a także niezależnie od ilości dokonanych Zgłoszeń.

8. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji podmiotom, które stosują oprogramowanie dokonujące Zgłoszeń w sposób automatyczny.

9. Oryginał Dowodu Zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub tzw. faktury imiennej potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- 1) paragon fiskalny lub faktura imienna są prawdziwe, tzn. wystawione przez Punkt Sprzedaży i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- 2) paragon fiskalny lub tzw. faktura imienna nie są uszkodzone, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności nie są przecięte, ucięte, naderwane, rozmazane, niewyraźne, jak też nie stanowią połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów Zakupu;
- 3) w liście zakupów na paragonie lub tzw. fakturze imiennej jest słowo pozwalające stwierdzić, iż Zakup Promocyjny dotyczył co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie lub tzw. fakturze imiennej widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży, pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych.

10. Jeżeli z treści Dowodu Zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej w jednym z Punktów Sprzedaży, na Dowodzie Zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką Punktu Sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

11. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych oraz faktur imiennych nadesłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń. Organizator, za pośrednictwem adresu e-mail, z którego wysłano wiadomość, o której mowa w 2 ust. 4 Regulaminu, ma prawo zażądać od Uczestnika, przedstawienia oryginału Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu powinien zostać przedłożony Organizatorowi pod adresem: IQFM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, poprzez dostarczenie osobiste w terminie 3 dni od dnia dokonania wezwania od Organizatora bądź nadany w tym terminie przesyłką kurierską lub listem poleconym. W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył i pozbawić prawa do otrzymania Nagrody, chyba że Uczestnik w inny sposób udowodni, że dokonał danego Zakupu Promocyjnego.

§3 Przyznanie Nagrody

1. Za dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwać będzie wyłącznie jedna nagroda: Krokomierz elektryczny o wartości 35 zł brutto (dalej: „**Nagroda**”). Organizator przewidział w Promocji pulę Nagród w łącznej liczbie 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy). Nagrody nierozdysponowane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.

2. Po dokonaniu Zgłoszenia Organizator weryfikuje jego poprawność w terminie 7 dni roboczych od dnia zarejestrowania Zgłoszenia, po czym w przypadku weryfikacji negatywnej wysyła Uczestnikowi informację o negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, zaś w przypadku weryfikacji pozytywnej przesyła Uczestnikowi na podany w Zgłoszeniu adres e-mail, link do strony www potwierdzający wygraną, po aktywowaniu którego Uczestnik przekierowany zostaje do Formularza Zgłoszeniowego i proszony jest o podanie danych w postaci: adresu oraz numeru telefonu w celu wydania Nagrody. Link aktywny jest przez 72 godziny, po czym nieodwracalnie wygasa, a Nagroda nie może zostać przyznana. Organizator informuje, iż całkowicie bez winy Organizatora, z uwagi na działanie programów i filtrów anty-SPAM oraz firewall działających po

stronie Uczestnika, może się zdarzyć, iż Uczestnik nie otrzyma e-maila z linkiem potwierdzającym wygraną, w określonym powyżej terminie lub otrzyma go w sposób nieprawidłowy. W takiej sytuacji należy (1) sprawdzić folder SPAM, (2) w przypadku braku wiadomości w folderze SPAM skontaktować się z Organizatorem na adres skrzynki kontaktowej dedykowanej akcji „Zrób krok do zdrowego serca” tj. flora@iqfm.pl w terminie maks. 48 godzin od powzięcia wiadomości o wskazanych wyżej nieprawidłowościach.

3. Nagroda zostanie przesłana Uczestnikowi przesyłką kurierską lub pocztową na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres w terminie do 21 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia (w szczególności w przypadku, o którym mowa w §2 ust. 11 Regulaminu), Organizator zastrzega sobie prawo do przesłania Nagrody terminie do 30 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia.

4. W stosunku do Uczestników – otrzymane Nagrody są objęte zwolnieniem podatkowym na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2018.1509).

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych, w szczególności adresu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub dostarczenie Nagrody nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania Nagrody.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w wiadomości e-mail przesłanej na adres Organizatora: flora@iqfm.pl w terminie do dnia 22.04.2019 roku. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.

2. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników jest IQFM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 19A, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000211059, NIP: 5252304009 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 („Administrator”).

2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu: zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby wydania Nagrody tj. w celach związanych z przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes osoby trzeciej tj. podmiotu zlecającego przeprowadzenie Promocji tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - §6 ust. 1 lit. f RODO w postaci marketingu towarów Unilever Polska sp. z o.o.), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - §6 ust. 1 lit. f RODO w postaci chęci podjęcia próby pozasądowego rozstrzygnięcia sporu) oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - §6 ust. 1 lit. c RODO), a także ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - §6 ust. 1 lit. f RODO w postaci ochrony przed ewentualnymi roszczeniami).

3. Zakres danych obejmuje dane przekazane przez Uczestnika dobrowolnie, takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki, numer telefonu. Niezależnie od powyższego Administrator za zgodą użytkownika przetwarza pliki cookies oraz pliki analityczne, pobierające takie informacje jak adres protokołu internetowego (IP) używany do połączenia komputera z Internetem, informacje o komputerze i połączeniu, typ przeglądarki i jej wersja, typy i wersje wtyczek do przeglądarek, pliki cookie, pliki cookie Flash. Więcej informacji o plikach cookies i plikach analitycznych przetwarzanych na stronie Promocji znajduje się w dokumencie polityki prywatności dostępnym na stronie Promocji.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Promocji.

5. Administrator danych powierzy przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom takim jak podwykonawcy świadczący usługi hostingowe oraz teleinformatyczne, firmie kurierskiej, Poczcie Polskiej oraz obsłudze księgowej.

6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych o ile podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego. Każdej osobie przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile podstawą przetwarzania jest zgoda, w dowolnym momencie co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda danej osobie przysługuje również prawo do przenoszenia danych.

7. Dane osobowe przetwarzane w związku z Promocją będą przetwarzane zgodnie z poniższym:

1) w przypadku, w którym w Promocji dojdzie do wydania Nagrody - dane osobowe Uczestników zamieszczone w Zgłoszeniu (których zakres określa § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu) są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby jej wydania), a następnie po wydaniu Nagrody dane te przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

2) w przypadku, w którym w Promocji Zgłoszenie nie zostało nagrodzone – dane osobowe Uczestników zamieszczone w Zgłoszeniu (których zakres określa § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu) są przechowywane przez okres 6 lat, licząc od chwili negatywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnika na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora;

3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Promocji:

a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się uzyskaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji (których zakres określa § 4 ust. 1 Regulaminu) i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby jego wydania), a następnie po wydaniu Nagrody dane takie oraz dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

b) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji (których zakres określa § 4 ust. 1 Regulaminu) i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres 6 lat, licząc od dnia negatywnego rozstrzygnięcia reklamacji na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora.

8. Celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Administrator informuje, iż nie wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych. Korespondencję dotyczącą danych należy kierować na adres ul. Marynarska 19a, 02-674 Warszawa lub poprzez e-mail daneosobowe@iqfm.pl.

§6 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025).

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.dozdrowegoserca.pl

3. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika lub pozbawić go prawa do otrzymania Nagrody w Promocji.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.

5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń do Promocji, publikowania treści na Stronie Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem że dokonywanie Zgłoszeń do Promocji możliwe jest wyłącznie w Okresie Zgłoszeń.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy przy dokonywaniu Zgłoszeń.

8. Infolinia dla uczestników : 504 144 086 dostępna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 17.00, opłata za połączenie zgodnie z taryfą operatora.